

KRITERIEN DER PROJEKTAUSWAHL

Stand: 08.01.2018

Konformität ThFG	Ja / Nein
Konformität mit Leitlinien EPP	Ja / Nein

Kategorie	Wertung (von - / o / + / ++ möglich)			
	-	0	+	++
Zielgruppe(n) und Zielgruppendifersität **	Zielgruppe nicht erkennbar	Schaffung eines Angebotes für eine individuelle Zielgruppe	Schaffung eines Angebotes für eine heterogene Zielgruppe	Schaffung eines Angebotes für eine individuelle als auch heterogene Zielgruppe (= Mehrfachcodierung)
Zielkonflikte mit anderen Nutzungen **	Emissionen (Lärm usw.) und / oder Flächenkonkurrenzen zu erwarten	Emissionen (Lärm usw.) und / oder Flächenkonkurrenzen wahrscheinlich	Emissionen (Lärm usw.) und / oder Flächenkonkurrenzen möglich	keine Emissionen und / oder Flächennutzungskonflikte zu erwarten
Potenziale bürgerschaftl. Engagements **	keine	Teilhabemöglichkeit (Mitmachen)	Mitgestaltungsmöglichkeit (gemeinsame Entwicklung von Formaten)	Teilhabe- und Mitgestaltungsmöglichkeit
Außenwirkung des Projekts ** (= * "Strahlweite")	keine Aufmerksamkeit zu erwarten	Berlinweite Aufmerksamkeit	Bundesweite Aufmerksamkeit	Internationale Aufmerksamkeit
Innenwirkung des Projekts **	Konflikte im Zusammenhang mit den Rahmenbedingungen des THF bestehen (z.B. hinsichtlich Öffnungs- u. Präsenzzeiten, Baulichkeiten, Vertragserfüllung nach Wort und Sinn)	Konflikte im Zusammenhang mit den Rahmenbedingungen des THF wahrscheinlich (z.B. hinsichtlich Öffnungs- u. Präsenzzeiten, Baulichkeiten, Vertragserfüllung nach Wort und Sinn)	Konfliktfreie Projektdurchführung möglich (z.B. hinsichtlich Öffnungs- u. Präsenzzeiten, Baulichkeiten, Vertragserfüllung nach Wort und Sinn)	Konfliktfreie Projektdurchführung zu erwarten (z.B. hinsichtlich Öffnungs- u. Präsenzzeiten, Baulichkeiten, Vertragserfüllung nach Wort und Sinn)
Angebotspräsenz und -sicherheit **	unwahrscheinlich	Verlässlichkeit des Projektangebots unsicher (unregelmäßige, unspezifizierte Formate / seltene Vor-Ort-Präsenz)	Verlässlichkeit des Projektangebots wahrscheinlich (unregelmäßige, spezifizierte Formate / häufige Vor-Ort-Präsenz)	Verlässlichkeit des Projektangebots gegeben (regelmäßige, spezifizierte Formate / tägliche Vor-Ort-Präsenz)
Bedeutung des Projektes für Angebotsvielfalt THF **	Konzeptkonzept ausreichend, kein weiter Bedarf	Projektkonzept bzw. -schwerpunkt bereits auf THF erfolgreich erprobt und aktiv / inhaltliche Verdichtung von bestehenden Projektclustern	Projektkonzept bzw. -schwerpunkt auf THF bisher nur akzentuiert / inhaltliche Erweiterung bestehender THF-Projektcluster	neuartiges Projektkonzept, THF-Alleinstellungsmerkmal
Synergieeffekte mit assoziierten / vorhandenen Projekten und Nutzungen **	Beeinträchtigung bestehender Angebote	Konkurrenzsituation mit bestehenden Angeboten	keine Konkurrenzsituation mit bestehenden Projekten; Kooperationspotentiale mit bestehenden Angeboten möglich	keine Konkurrenzsituation mit bestehenden Projekten; Projektkonzept ergänzt die bestehenden Angebote sowohl inhaltlich als auch organisatorisch
Kompatibilität mit technischen und räumlichen Rahmenbedingungen **	nicht kompatibel	bedingt	zumeist	vollumfänglich
Ressourceneffizienz *	Schädigender Umgang mit vorhandenen Ressourcen als Kernbestandteil des Projektes	Schonender Umgang mit vorhandenen Ressourcen als Kernbestandteil des Projektes	Beitrag zu gesellschaftlichem Bewusstesein und Diskurs in beispielhafter Nutzung von Ressourcen	Verbesserung der Ressourceneffizienz des (oder Teile des) Gesamtstandortes THF
Soziale Verantwortung *	kein nachweisbarer Mehrwert erkennbar	Konzept fördert soziales Miteinander und schafft niedrigschwelliges Angebot	Gemeinnütziges Konzept (orientiert an steuerrechtlicher Definition) - siehe Definitionen	Verbesserung der sozialen Auswirkungen der Gesamtentwicklung und des Standortes
Wirtschaftlichkeit *	Finanzierungskonzept nicht erkennbar	Finanzierungskonzept schlüssig und absehbar (Investition, Betrieb)	Finanzierung gesichert oder Schaffung von Arbeitsplätzen am Standort	Finanzierung gesichert und Schaffung von Arbeitsplätzen am Standort

* Quelle: THF-Pionierv erfahren 2010/2011

** Quelle: EPP 2016, S. 41